

# DOSSIER DE PARTENARIAT & MÉCÉNAT

## COMITÉ DE TENNIS DU VAR

**SAISON 2024-2025**



**COMITÉ  
VAR**

# PRÉSENTATION

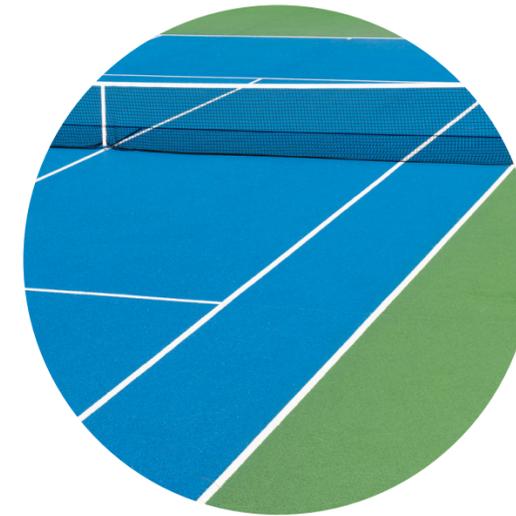
Le Comité de Tennis du Var représente la Fédération Française de Tennis sur le territoire du Var. Il exerce les missions qui lui sont confiées notamment en matière d'organisation des compétitions sportives, d'actions éducatives, et de développement.



106 Clubs



22 570 Licenciés



513 Courts



210 Enseignants



68 Pistes padel



3 Beach-tennis



35 Courts couverts

# ALAIN VILLAUME

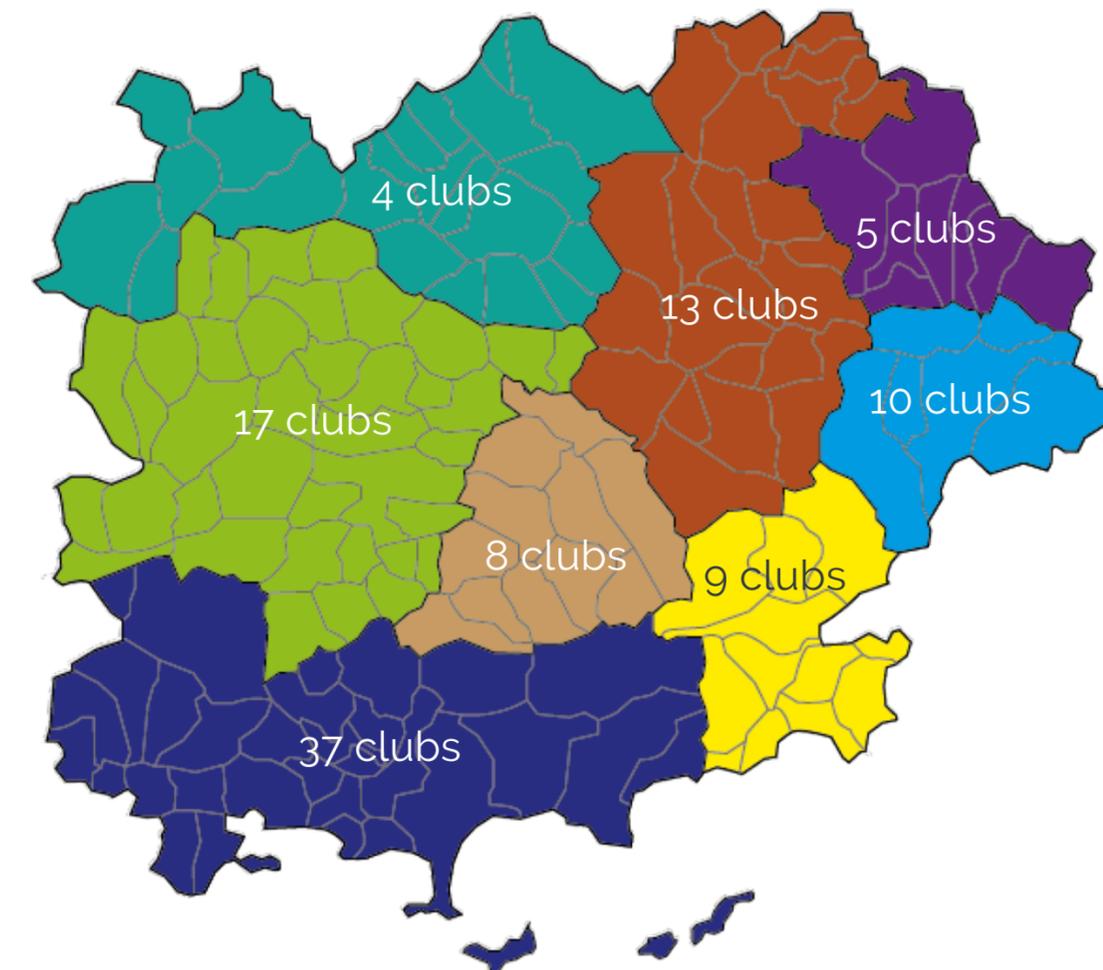
PRÉSIDENT DU COMITÉ DE TENNIS DU  
VAR



Le Comité de Tennis du Var est administré par 30 élus, qui s'appuient sur une équipe de 3 salariés ainsi que des compétences de 2 collaborateurs de la Ligue PACA tennis.

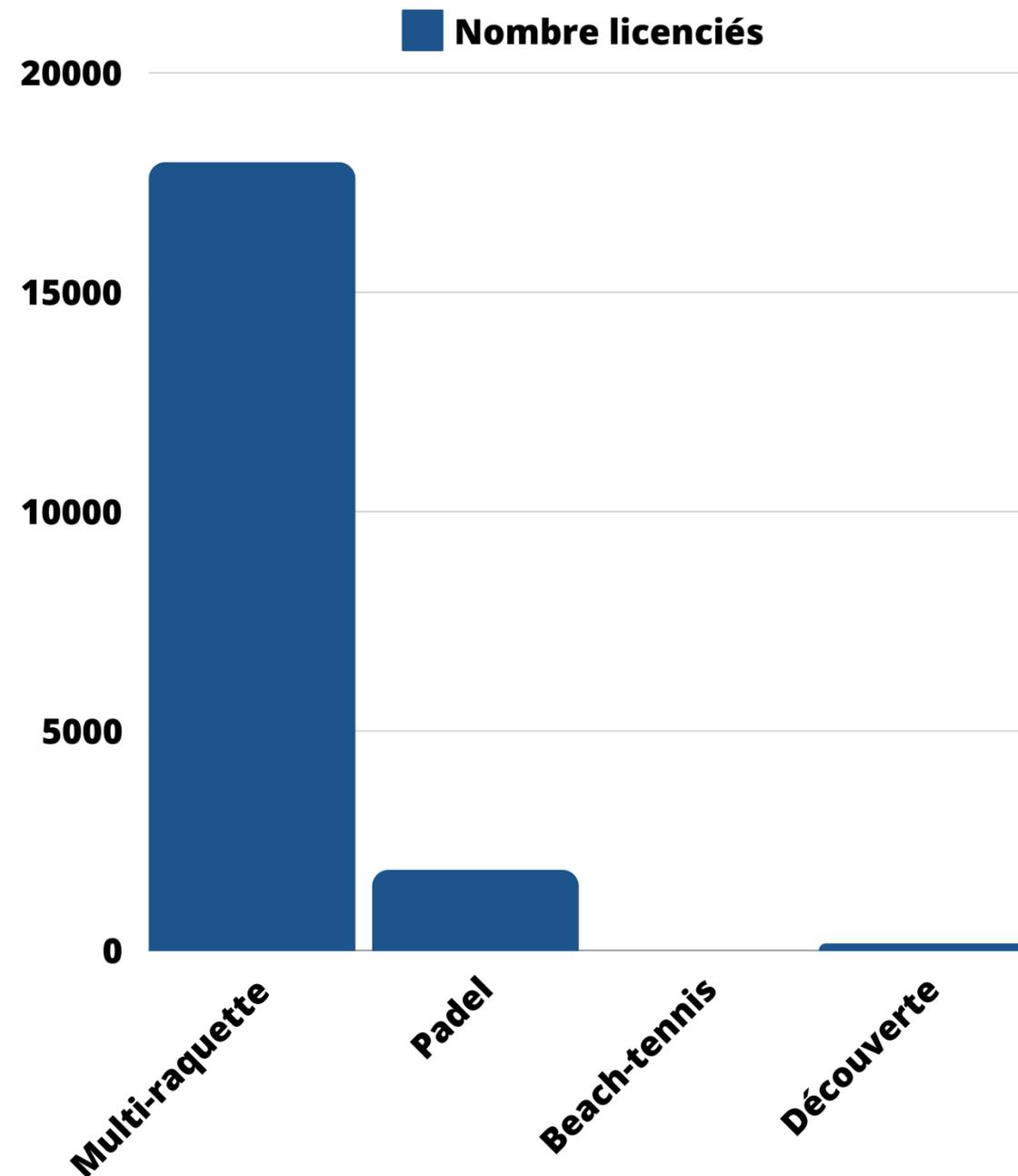
La majeure partie de notre énergie se porte en direction des clubs. Cette réussite passe également par un réseau institutionnel fort avec les institutions du monde économique de l'entreprise.

Les territoires varois



# LA RÉPARTITION DES LICENCES

Multi-raquette / Padel / Beach-tennis / Découverte



22 570 Licences

NB : La licence multi-raquette permet de pratiquer le tennis, le padel ainsi que le Beach-tennis.

La licence découverte, est une licence valable 3 mois, qui permet ainsi de découvrir la discipline.

# LES VALEURS DU TENNIS

Fair-play

L'esprit  
d'équipe

Le respect



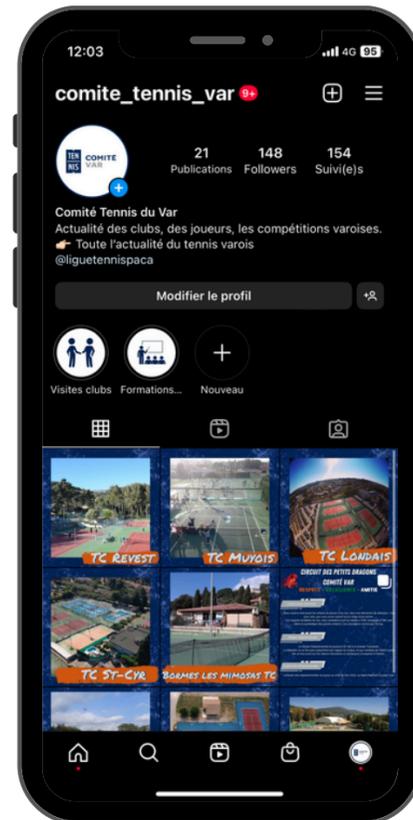
Maitrise de soi

Égalité des  
chances

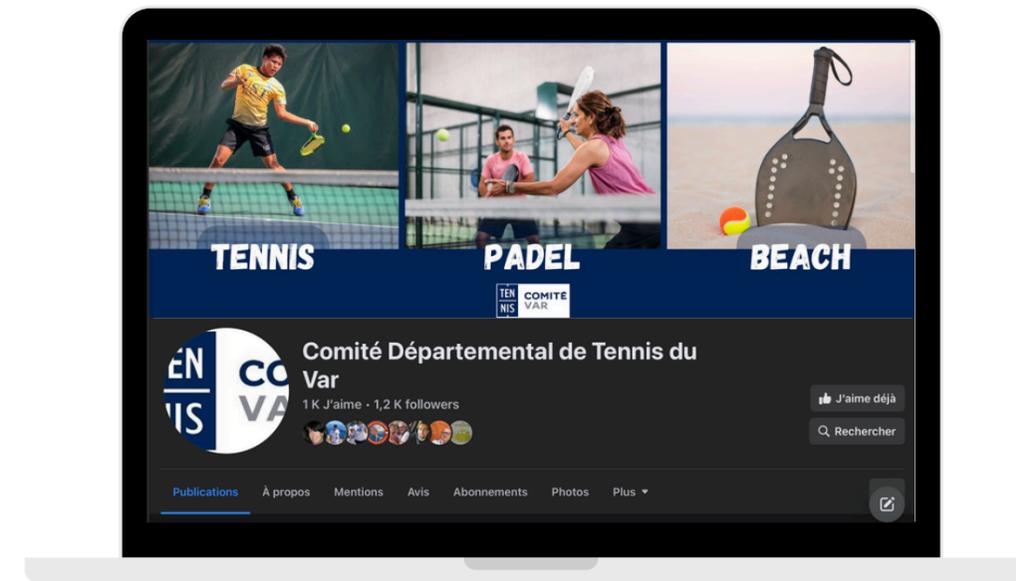
# NOS CANAUX DE COMMUNICATION



vartennis.com



comite\_tennis\_var

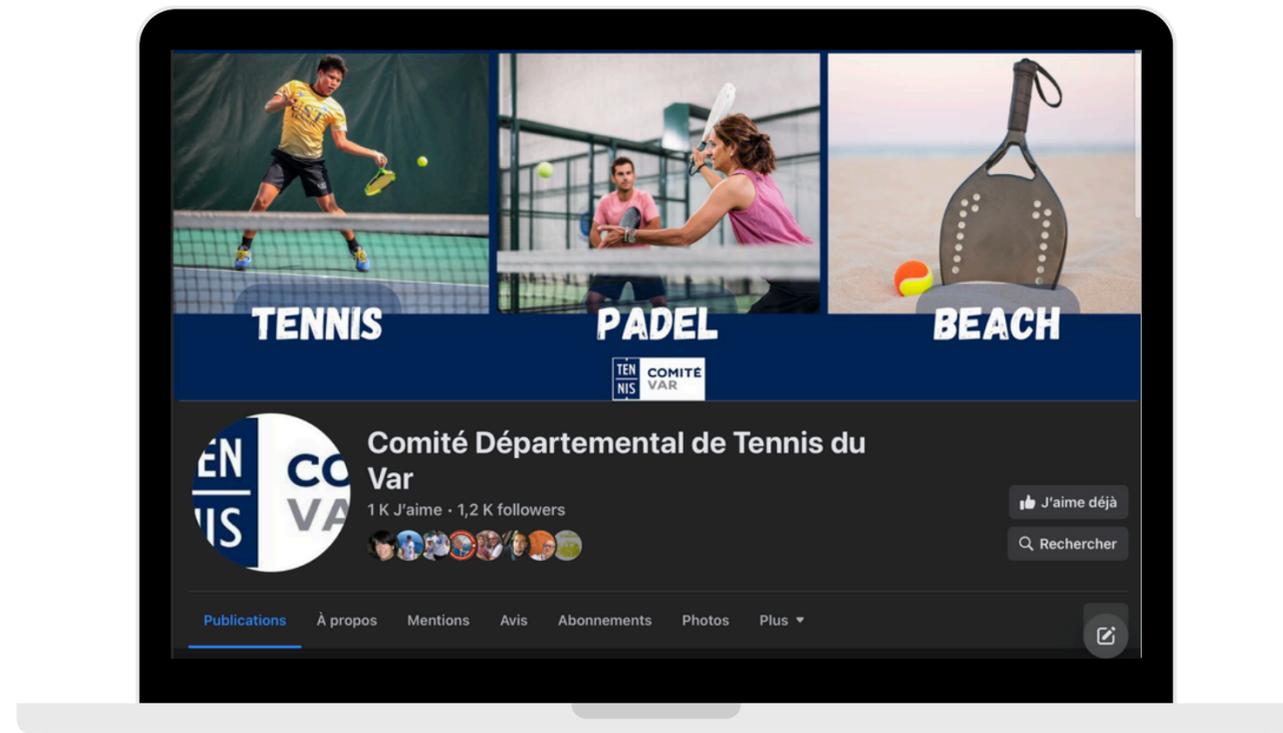


Comité Départemental de Tennis du Var

# VISIBILITÉ DE NOS RÉSEAUX SOCIAUX



**390 abonnés**  
**Audience : 18 - 35 ans**



**1 600 abonnés**  
**Audience : 35 - 54 ans**

# NOS MISSIONS



La formation, l'Information et le développement, en mettant en place des outils pour mieux accompagner et favoriser notre développement.



L'Éducation et l'Accompagnement des Jeunes en proposant des méthodes adaptées et innovantes, en créant un pôle d'excellence d'entraînement.



La Compétition, en créant des épreuves spécifiques à chacun.



Le Tennis pour Tous, pour satisfaire les besoins et les envies de chacun.



Les Actions Solidaires, et le Développement Durable.



Les Relations avec les Pouvoirs Publics, Le Mouvement Sportif et le Monde Économique.



# NOS ACTIONS

## Trophée féminin

Objectif d'encourager les clubs à mener des actions pour le tennis féminin, afin de relancer et fidéliser ce public.



## Circuit des petits dragons

C'est un objectif de détection des enfants, ce circuit se déroule dans le Var et dans les Alpes Maritimes. Il y aura un Master départemental ainsi qu'une finale interdépartementale à l'issue du circuit. Le but est de repérer les enfants, et aussi de les former par la compétition.



# NOS ACTIONS

## Opération Balles Jaunes

Action de développement durable, initiée par la FFT. Ce sont plus de 40 000 balles recyclées par an.



## De la cour au court / tennis scolaire

Elle a pour objectif de créer un jeu de cour d'école, pour des enfants de grande section de maternelle, qu'ils pourront s'approprier facilement afin de favoriser la pratique du tennis. Cela permet de proposer une activité sportive aux enfants dès leur plus jeune âge, et de les initier à la pratique, à leur faire aimer le tennis.



# NOS ACTIONS

## Aides aux clubs

Nous proposons des visites techniques pour l'équipement, mais aussi des soutiens financiers pour les projets clubs et le développement des structures en équipement.

Nous sommes également présents pour les guider et les aider.



## Championnats par équipes et individuels

En équipe, ce sont plus de 1 200 équipes qui sont alignées, ce qui représentent plus de 5 500 compétiteurs, jeunes, séniors hommes et femmes confondus.

Ces compétitions nous permettent de déterminer les champions varois de la saison.



# LES AVANTAGES À DEVENIR PARTENAIRE

## MÉCÉNAT

### Réduction Fiscale avantageuse

**Entreprises** : bénéficiez d'une réduction d'impôt de 60 % du montant du don, dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires annuel.

**Particuliers** : réduction d'impôt de 66 % du don sur l'impôt sur le revenu.

Un **Cerfa** sera disponible sur notre site internet pour justifier la déduction fiscale.

### Renforcement de la Réputation

**Valorisation de votre image** : le mécénat vous permet de renforcer l'image de votre entreprise.

**Ancrage local** : permet de renforcer votre présence et votre impact dans le département, en contribuant au développement du tennis dans le Var.

## SPONSORING

Les dépenses liées au sponsoring sont considérées comme des charges d'exploitation et ne sont pas défiscalisées. Elles peuvent être comptabilisées comme frais de publicité dans vos comptes.

### Objectifs Commerciaux

**Développez vos ventes et promouvez vos produits ou services** en associant votre marque à des événements sportifs de visibilité.

**Augmentez la notoriété** de votre entreprise grâce à une présence marquée lors des événements.

### Visibilité et image

**Accroissement de la visibilité** : votre logo et votre marque seront présents sur divers supports.

**Retombées positives** : associez votre entreprise à des valeurs positives et sportives, améliorant ainsi votre image de marque.

**Ancrage local** : renforcez votre présence dans la région et ciblez une audience captive intéressée par le sport et les événements locaux.

# NOTRE PACK



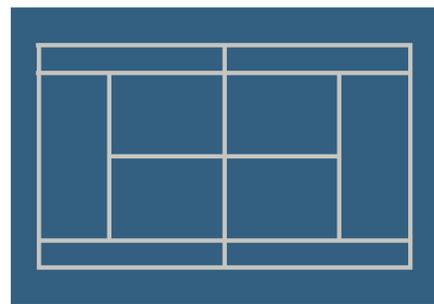
Logo de votre entreprise sur nos supports de communication



Présentation de votre entreprise sur le site web



Places pour le Masters 1000 de Monte-Carlo ( 2 à 3 places )



Accès aux courts du Comité (4 réservations par mois)



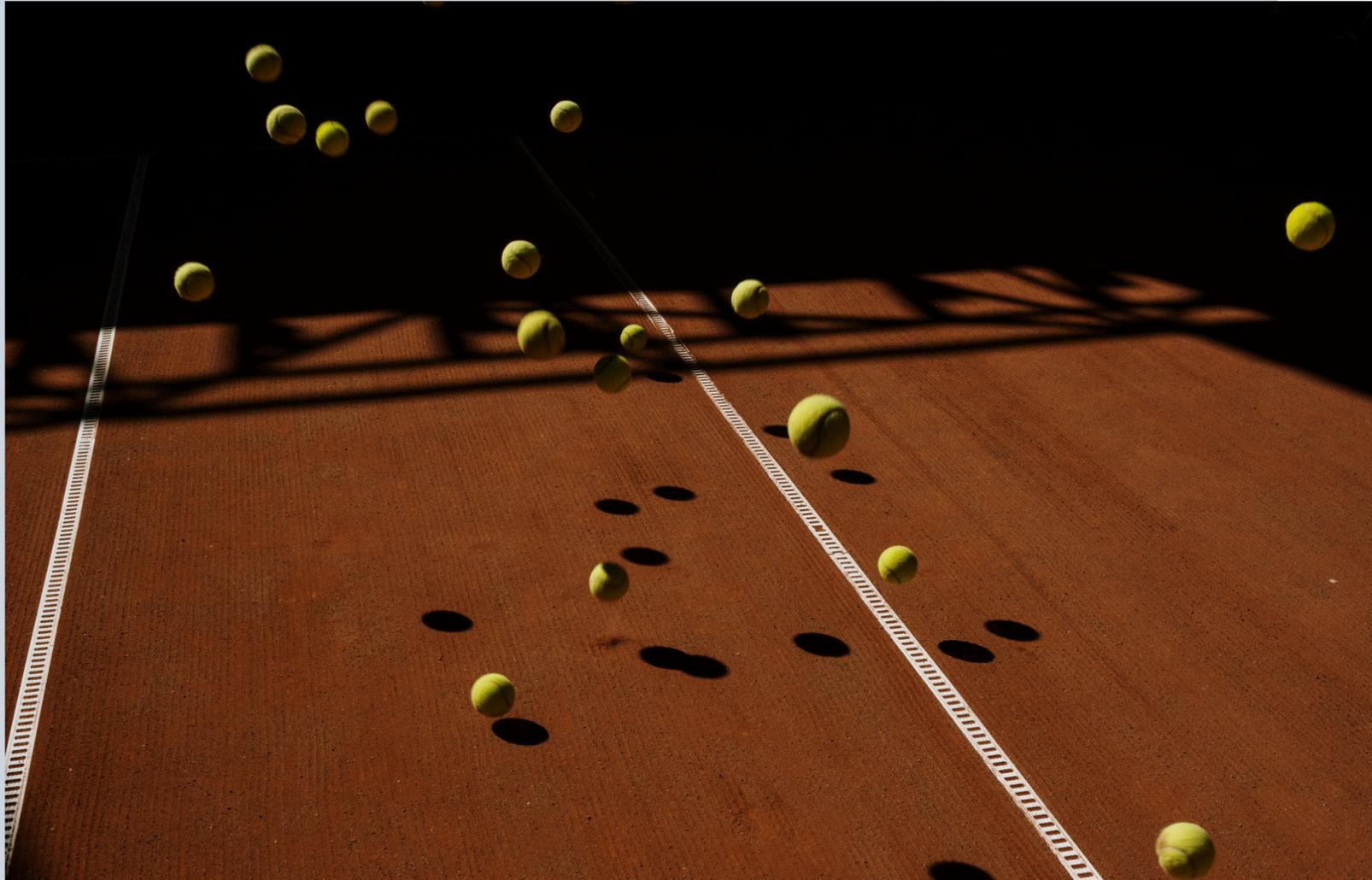
Promotion de votre image sur nos différents réseaux et manifestations sportives



Places pour l'Open 13 ( 2 à 4 places )

# 1 610 €

Une proposition personnalisée en fonction de vos besoins et budget peut être réalisée



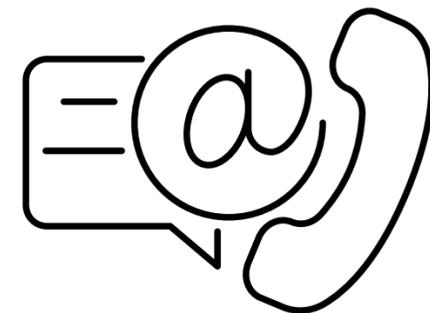
## LE MÉCÉNAT

La différence entre le mécénat et le sponsoring (parrainage), n'existe pas d'un point de vue juridique.

En revanche, d'un point de vue fiscale, le mécénat, et cela peut importe sa nature, qu'il soit publicitaire ou autre, doit avoir une certaine discrétion, et ne pas comporter de contrepartie publicitaire en faveur de l'entreprise mécène.

# NOUS CONTACTER

Si vous êtes intéressés, ou que vous avez des questions, contactez nous.



Montemani Romain  
Agent en développement  
romain.montemani@fft.fr  
04 94 14 12 23